

Название курса	Основы предпринимательства
Класс	10
Количество часов	34ч (1 час в неделю)
Составитель	Михайлова Н.А.
Цель курса	-формирование у обучающихся первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.
Структура курса	<p>1. Предпринимательство: личность предпринимателя (2 часа) Психология предпринимателя. Профессионально важные качества предпринимателя (круглый стол).</p> <p>2. Гражданский кодекс как правовая основа предпринимательства (1 час). Гражданский кодекс. Гражданские права и обязанности. Право собственности. Договор.</p> <p>3. Маркетинговое исследование. Методы получения данных (6 часов). Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра « Организация маркетингового исследования».</p> <p>4. Налоги.(4часа). Понятие о налогах. Их значение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика.</p> <p>5. Производственный план (4 часа). Понятие о производственном процессе и стадиях производства. Производительность труда и пути ее повышения. Ресурсы. Виды ресурсов.</p> <p>6. Менеджмент (6 часов). Стили руководства. Научная организация труда.</p> <p>7. Бизнес-план (11) часов). Понятие о бизнес-плане и его структуре. Работа в малых группах над проектом «Бизнес-план нашего предприятия». Конкурс проектов.</p>